



# اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران

Iran Chamber of Commerce, Industries, Mines & Agriculture

تاریخ ۱۳۹۴/۰۶/۲۵  
شماره ۴۳/۵۷۵۵/ص  
پیوست دارد

اتوماسیون اداری

باسمه تعالی

روسای محترم تشکل های وابسته به اتاق ایران

با سلام

احتراما تصویر نامه شماره ۲/۵۲۴۰۳/۸۰۹۷۲ مورخ ۱۳۹۴/۶/۲۳ دبیر کمیسیون اقتصاد هیات دولت به همراه ضمایم را جهت اطلاع رسانی به اعضا و ارایه نظرات به پیوست ایفاد می نماید.

هومن حاجی پور  
معاون تشکل ها

بهرخاندان اتحادیه صادرکنندگان نرم افزار ایران

شماره: ۳۳۷۲  
تاریخ: ۱۳۹۴/۰۶/۲۵  
ساعت ورود:

بدون مهر برجسته فاقد اعتبار می باشد

۲/۵۲۴۰۳/۸۰۹۲۲

شماره  
تاریخ  
۱۳۹۴/۱۶/۲۲  
پست



جمهوری اسلامی ایران  
ریاست جمهوری

دفتر هیئت دولت

بسمه تعالی

"با صلوات بر محمد و آل محمد"

وزیر محترم امور اقتصادی و دارایی	جناب آقای طیب‌نیا
وزیر محترم کشور	جناب آقای رحمانی فضلی
وزیر محترم اطلاعات	جناب آقای علوی
وزیر محترم ارتباطات و فناوری اطلاعات	جناب آقای واعظی
معاون محترم رئیس‌جمهور و رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور	جناب آقای نوبخت
معاون محترم حقوقی رئیس‌جمهور	سرکار خانم امین‌زاده

با سلام، به پیوست تصویر نامه شماره ۶۰/۱۳۲۴۴۴ مورخ ۱۳۹۴/۱۶/۱۵ وزارت صنعت، معدن تجارت و ضمیمه آن در خصوص "آیین‌نامه‌های اجرایی ماده (۷۹) قانون تجارت الکترونیکی و تبصره (۳) ماده (۱۳) قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز" جهت بررسی و اعلام نظر فوری ارسال می‌شود.

علی نصیری اقدام  
رئیس کمیسیون اقتصاد

رونوشت:

- سایر اعضای محترم هیئت‌دولت برای استحضار و در صورت لزوم اعلام نظر.
- جناب آقای نعمت‌زاده وزیر محترم صنعت، معدن و تجارت، برای استحضار.
- جناب آقای حقیقی رئیس محترم ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز برای اعلام نظر.
- جناب آقای جلال‌پور رئیس محترم اتاق بازرگانی، صنایع و معادن و کشاورزی ایران، برای استحضار و اعلام نظر.
- جناب آقای عبداللهی رئیس محترم اتاق تعاون مرکزی جمهوری اسلامی ایران، برای استحضار و اعلام نظر.
- جناب آقای فاضلی رئیس محترم اتاق اصناف ایران، برای استحضار و اعلام نظر.
- دفتر کمیسیون اقتصاد هیئت دولت.



جمهوری اسلامی ایران  
وزارت صنعت، معدن و تجارت

وزیر

شماره: ۶۰/۱۱۳۲۴۴۴

تاریخ: ۱۳۹۴/۰۶/۱۵

جناب آقای دکتر اسحاق جهانگیری

معاون اول محترم رییس جمهور

موضوع: آیین نامه های شناسایی و ره گیری کالاهای وارداتی

باسلام

احتراماً، نظر به تکالیف قانونی مقرر برای وزارت صنعت، معدن و تجارت در تبصره (۳) ماده (۱۳) قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز مبنی بر تدوین آیین نامه شناسایی و ره گیری کالاهای وارداتی از طریق مجاری رسمی و تشخیص کالای قاچاق (اعم از واردات غیرقانونی و تقلبی، جعلی و غیراستاندارد) و ماده (۷۹) قانون تجارت الکترونیکی مبنی بر تدوین آیین نامه های مرتبط با شناسه گذاری کالا و خدمات، به پیوست پیش نویس آیین نامه شناسه کالا و خدمات و نیز پیش نویس آیین نامه اجرایی تبصره (۳) ماده (۱۳) قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز جهت استحضار تقدیم می گردد. خواهشمند است با توجه به اهمیت موضوع، دستور فرمایید با قید فوریت در اولین جلسه کمیسیون اقتصاد مورد بحث و بررسی قرار گرفته و به منظور تصویب در جلسه هیات محترم وزیران ارایه گردد.

با کسر

محمد رضا نعمت زاده

دفترخانه مرکزی ریاست جمهوری  
شماره: ۷۳۳۷  
۱۳۹۴/۰۶/۱۵

## آیین نامه شناسه کالا و خدمات

آیین نامه اجرایی ماده (۷۹) قانون تجارت الکترونیکی مصوب سال ۱۳۸۲

هیات وزیران در جلسه مورخ ..... بنا به پیشنهاد شماره ..... مورخ ..... وزارت صنعت، معدن و تجارت به استناد اصل یکصد و سی و هشتم قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران و ماده (۷۹) قانون تجارت الکترونیکی مصوب سال ۱۳۸۲، آیین نامه اجرایی شناسه کالا و خدمات را به شرح زیر تصویب نمود:

ماده ۱- در این آیین نامه اصطلاحات زیر در معانی مشروح به کار می روند:

الف. شناسه کالا: شناسه ای چند رقمی است که بصورت منحصر به فرد به یک نوع کالای موجود در زنجیره تامین به منظور شناسایی آن اختصاص می یابد و به صورت رمزینہ (بارکد) و یا نظایر آن بر روی هر قلم کالا قابل درج یا نصب است.

ب. شناسنامه کالا: مجموعه ای از عناصر جهت توصیف مشخصات و ایجاد برداشت مشترک از یک کالا است که در قالبی استاندارد گرد هم می آیند و شناسه کالا شناسه یکتای این مجموعه از اطلاعات است. حدود و ثغور عناصر توصیفی ذکر شده در شناسنامه یک گروه کالا توسط دستگاه های ذینفع در فرآیند تجاری آن کالا تعیین می گردد. بخشی از اقلام اطلاعاتی در شناسنامه به سایر شناسه های مربوط به کالا مانند HS، ISIC و غیره اختصاص دارد.

ج. ساختار طبقه بندی: ساختاری است که با دسته بندی کالاها بر مبنای عناصر توصیفی آن صرفاً به تشکیل شناسنامه کالا کمک می کند، به نحوی که عناصر توصیفی در هر طبقه برای کالاهای آن طبقه یکسان و مشخص است.

د. کالای تجاری: کالایی است که برای فروش، تولید یا وارد کشور می شوند.

هـ. سامانه جامع مدیریت شناسه کالا: سامانه ای است به منظور تولید، تخصیص و مدیریت شناسه کالا بر اساس دریافت شناسنامه کالا و مرتبط کردن آن ها در سراسر زنجیره تامین و در این آیین نامه با نام سامانه ذکر می شود.

و. سامانه جامع یکپارچه سازی و نظارت بر فرآیند تجارت: منظور از این سامانه، پنجره واحد تجارت ایران است که متولی راه اندازی آن وزارت صنعت، معدن و تجارت می باشد.

ز. دستگاه متولی: سازمان یا سازمان‌هایی که بر طبق قوانین در قبال تولید یا واردات کالای هدف دارای وظایف و اختیاراتی چون صدور مجوز تولید یا واردات، تنظیم بازار و غیره هستند.

ح. مرکز: مرکز توسعه تجارت الکترونیکی

ط. شماره جهانی ارقام تجاری (GTIN<sup>۱</sup>): این شناسه به عنوان یکی از مهم‌ترین عناصر تشکیل دهنده نظام GS۱<sup>۲</sup> برای شناسایی منحصر به فرد ارقام تجاری به کار می‌رود. در این استاندارد به هر رقم تجاری که با دیگری متفاوت است یک GTIN متفاوت و منحصر به فرد تعلق می‌گیرد.

ماده ۲- هدف این آیین‌نامه عبارت است از تشریح ساختار و چارچوب کلی طرح شناسه کالا و وظایف دستگاه‌های اجرایی برای اجرای طرح و راه‌اندازی سامانه جامع مدیریت شناسه کالا

ماده ۳- وزارت صنعت، معدن و تجارت (مرکز) به عنوان مجری طرح شناسه کالا، مکلف است ظرف سه ماه از ابلاغ این آیین‌نامه، ساختار طبقه‌بندی کالا و استانداردهای لازم را جهت تشکیل شناسنامه کالا و تخصیص شناسه کالا برای تمام کالاها فراهم نماید.

ماده ۴- دامنه شمول مواد این آیین‌نامه، کلیه کالاهای تجاری است و اولویت و زمان‌بندی اجرای طرح توسط وزارت صنعت، معدن و تجارت، تعیین و اطلاع‌رسانی خواهد شد. تبصره: برنامه زمان‌بندی باید به نحوی باشد که ظرف مدت دو سال از ابلاغ این آیین‌نامه کلیه کالاها را پوشش دهد.

ماده ۵- وزارت صنعت، معدن و تجارت موظف است:

۱. با راه‌اندازی سامانه، زیرساخت لازم جهت تشکیل شناسنامه برای کالاهای تجاری کشور را فراهم آورد.

۲. با هماهنگی با سازمان جهانی GS۱ زیرساخت تخصیص شناسه GTIN به شناسنامه‌های تولید شده را به عنوان شناسه کالا، فراهم آورد.

تبصره ۱: فرآیند اجرایی اخذ و مدیریت شناسه کالا با ابزار GTIN باید به نحوی باشد که شناسنامه‌های تولید شده توسط مرکز ملی شماره‌گذاری کالا و خدمات: تحت عنوان پروژه ایران‌کد، قابل استفاده در طرح جدید باشد و متقاضیانی که سابقاً

<sup>۱</sup> Global Trade Item Number

<sup>۲</sup> Global Standard One

ماده ۲- دستگاههای متولی مکلفند با رعایت قواعد ضروری زیر اقدام به تهیه دستورالعمل اجرایی مرتبط در گروه‌های کالایی هدف نمایند.

۱- انتخاب کالای هدف از بین پیشنهادها ارائه شده به شورا با در نظر گرفتن قواعد زیر:

الف- گروه کالایی منتخب دارای شناسه کالا باشد.

ب- انتخاب کالای جدید در هر دوره طرح منوط به افزایش حداقل بیست درصدی<sup>۱</sup> در مجموع تعداد واردات رسمی و تولید داخل کالاهای دوره قبل است.

ج- تعداد کالاهای جدید منتخب در هر دستگاه متولی نباید از تعداد کالاهای فعلی مشمول طرح بیشتر باشد.

۲- مدیریت یکپارچه شناسه‌ها و جلوگیری از تداخل در تخصیص شناسه‌ها.

۳- تشکیل شناسنامه کالا و تخصیص شناسه کالا به کالاهای هدف و برقراری تناظر با شناسه‌های رهگیری.

۴- فراهم نمودن بستر صدور مجوز واردات یا تولید بر اساس شناسه کالا (در صورت نیاز به صدور مجوز).

۵- عملکرد سامانه‌های تجاری در حوزه کالای هدف نظیر پنجره واحد تجارت فرامرزی، ثبت‌ارش، سامانه جامع امور گمرکی (پنجره واحد گمرکی) و غیره بر مبنای شناسه کالا باشد.

۶- راه‌اندازی سامانه در دستگاه متولی جهت مدیریت طرح رهگیری و برقراری ارتباط آن با سامانه جامع.

۷- برقراری ارتباط سامانه جامع طرح با سایر سامانه‌های تجاری کشور و استفاده از اطلاعات آن‌ها با رعایت آیین‌نامه توسعه خدمات الکترونیکی دستگاه‌های اجرایی به شماره

۲۰۶/۹۳/۷۷۴۰ مورخ ۱۳۹۳/۶/۱۰.

۸- فراهم نمودن بستر پاسخگویی به استعلام مردمی به صورت متمرکز.

۹- بازرسی از زنجیره تأمین و توزیع و همچنین ثبت و رسیدگی به گزارش‌های تخلف.

۱۰- دستگاههای متولی مکلفند با رعایت قواعد اختیاری زیر اقدام به تهیه دستورالعمل اجرایی مرتبط در گروه‌های کالایی هدف نمایند:

۱۰-۱- فعال‌سازی شناسه رهگیری پس از ورود<sup>۲</sup> به زنجیره تأمین و توزیع کشور.

۱۰-۲- شناسایی و ثبت شبکه‌های یخش و توزیع کالا.

۱۰-۳- ایجاد بسترهای سخت‌افزاری و نرم‌افزاری جهت ثبت معامله بر اساس شناسه رهگیری.

۱۰-۴- ایجاد نظام انگیزشی جهت مشارکت مردم و ذینفعان.

<sup>۱</sup> هدف از این بند وابسته نمودن توسعه طرح رهگیری، به میزان موفقیت آن در کالاهای هدف است و افزایش ۲۰ درصدی در واردات قانونی کالای هدف می‌تواند دستاورد مناسبی جهت ارزیابی در میزان این موفقیت باشد.  
<sup>۲</sup> شناسه رهگیری می‌تواند در ابتدای تخصیص یا دریافت توسط سامانه فعال باشد و یا می‌توان این فعال‌سازی را منوط به یک رویداد در فرآیند توزیع آن کرد.